

Regulamin Konkursu

Produkty fermentowane przeciw chorobom cywilizacyjnym inspirowane smakami świata

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Produkty fermentowane przeciw chorobom cywilizacyjnym inspirowane smakami świata” jest Zentis Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Żelkowie Kolonii, ul. Przemysłowa 8, 08-110 Siedlce, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs odbywa się pod patronatem Dziekana Wydziału Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zwanego dalej Uniwersytetem.

§ 2

W konkursie mogą brać udział studenci Wydziału Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, zwani dalej Uczestnikami.

§ 3

Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 4

Cel konkursu

Celem konkursu jest:

1. opracowanie koncepcji fermentowanego produktu przeciw chorobom cywilizacyjnym inspirowanego smakami świata;
2. wyłonienie innowacyjnych rozwiązań produktów i ich prezentacja;
3. pobudzenie twórczego myślenia i rozwijanie zainteresowań studentów;
4. popularyzacja spożywania fermentowanych produktów wytwarzanych z wykorzystaniem owoców i warzyw oraz zawierających składniki funkcjonalne o aktywności skierowanej przeciw chorobom cywilizacyjnym o smaku inspirowanym preferencji konsumentów z różnych rejonów świata;

§ 5

Zasady konkursu

Edycja konkursu składa się z trzech etapów:

- 1) etap I - przesłanie prac z pomysłami i ich selekcja
Komisja konkursowa przeprowadza wstępną selekcję nadesłanych prac, dokonuje wyboru uczestników do przesłuchania oraz zatwierdza budżet prac,
 - 2) etap II - prezentacja projektów wybranych w I etapie (prezentacja od pięciu do piętnastu minut)
Komisja konkursowa wyłania finalistów (max 10 uczestników),
 - 3) etap III – prezentacja produktów i wyłonienie laureatów,
 - 4) gala finałowa - ogłoszenie wyników konkursu.
1. Każdy Uczestnik może nadesłać nieograniczoną liczbę prac.

2. Autorami prac konkursowych mogą być zespoły studentów.
3. Prace konkursowe można złożyć na płycie CD Biurze konkursu lub przesłać do dr inż. Marii Baranowskiej na adres: mbb@uwm.edu.pl
4. Prace konkursowe nie mogą być wcześniej publikowane lub nagradzane w innych konkursach.

§ 6

Terminarz konkursu

1. Prace należy dostarczyć w terminie do 10 stycznia 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego). Ogłoszenie listy zakwalifikowanych prac odbędzie się 24 stycznia 2022 r.
2. Dnia 25 lutego 2022 r. odbędzie się przesłuchanie autorów prac zakwalifikowanych w I etapie w formie on-line. Półfinałiści zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie o dokładnym terminie przesłuchania.
3. Dnia 20 maja 2022 r. zostanie przeprowadzony III etap konkursu – prezentacja produktów.
4. W dniu inauguracji roku akademickiego 2022/2023 planowana jest uroczysta gala finałowa. Uroczystość odbędzie się w siedzibie Uniwersytetu, o czym finaliści zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.
5. Poszczególne terminy konkursu w szczególnych wypadkach mogą ulec przesunięciu.

§ 7

1. Konkurs przeprowadza Komisja konkursowa w składzie:
 1. Ireneusz Lichota, reprezentant Organizatora - przewodniczący;
 2. Marek Szczepaniak, reprezentant Organizatora – członek;
 3. Adam Głowacki, reprezentant Organizatora – członek;
 4. Bogusław Staniewski, reprezentant Uczelni - członek;
 5. Justyna Żulewska - reprezentant Uczelni – członek;
 6. Maria Czerniewicz, reprezentant Uczelni – członek;
 7. Maria Baranowska, reprezentant Uczelni – sekretarz;
2. Biuro konkursu znajduje się w Sekretariacie Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością, UWM w Olsztynie, ul. Oczapowskiego 7, p 107. Informacja o konkursie zostanie zamieszczona na stronie internetowej konkursu: www.uwm.edu.pl/wnz
3. Komisja konkursowa szczegółowo dokumentuje swoje prace, a w szczególności sporządza:
 - 1) protokoły ze swoich posiedzeń;
 - 2) listę uczestników konkursu;
 - 3) listę finalistów konkursu;
 - 4) listę laureatów konkursu.

§ 8

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 1) akceptacja postanowień Regulaminu konkursu;
 - 2) wypełnienie formularza zgłoszeniowego według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 oraz zgody

- na przetwarzanie danych osobowych w konkursie – załącznik nr 2, a następnie, dostarczenie, przesłanie ww. dokumentów do Biura konkursu wraz z pracą konkursową zapisaną na płycie CD lub przesłanie ww. dokumentów do dr inż. Marii Baranowskiej na adres: mbb@uwm.edu.pl wraz z pracą konkursową w formie prezentacji;
- 3) oznaczenie pracy (płyty CD i prezentacji) poprzez podanie: imienia i nazwiska Uczestnika, roku i nazwy kierunku studiów oraz specjalności.
2. Prace konkursowe należy złożyć lub przysłać do Biura konkursu lub przesłać na adres: mbb@uwm.edu.pl w terminie do dnia 10 stycznia 2022 r.
 3. Za datę wpływu przyjmuje się datę stempla pocztowego lub datę nadania przesyłki kurierskiej.

§ 9

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Przy wyłanianiu laureatów konkursu Komisja konkursowa bierze pod uwagę w szczególności innowacyjność i oryginalność pracy.
2. Od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 10

1. Laureaci konkursu otrzymują, z zastrzeżeniem ust. 2 - 5, następujące nagrody:
 - za **I miejsce** – 5 000,00 zł;
 - za **II miejsce** – 3 000,00 zł;
 - za **III miejsce** – 1 000,00 zł;
2. Pula nagród może być zwiększona przez Organizatora.
3. Laureaci otrzymują jedną nagrodę przypadającą za zajęcie I, II i III miejsca. W przypadku gdy laureatem konkursu zostanie uczestnik zgłoszony jako zespół studentów przysługuje tylko jedna nagroda dla zespołu, która zostanie wypłacona w częściach równych na poszczególnych członków zespołu.
4. Organizator może też przyznać Uczestnikom nagrody rzeczowe oraz nagrody pocieszenia.
5. Nagrody może także przyznać Uniwersytet.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.) od kwoty nagrody odlicza się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%.

§11

Prawa autorskie

Wszelkie materiały związane z konkursem, w tym prace konkursowe, nie podlegają zwrotowi. Z chwilą złożenia/nadesłania pracy Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo własności prac, a w przypadku otrzymania nagrody także prawa autorskie majątkowe.

§12

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Biurze konkursu, a także na stronie internetowej konkursu.
2. Wszelkie informacje dotyczące organizacji oraz wyników konkursu zamieszcza się na stronie

internetowej konkursu.

3. W sprawach nie ujętych w niniejszym Regulaminie konkursu decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
4. W sprawach dotyczących konkursu informacji udziela: dr inż. Maria Baranowska.